



Vous allez maintenant commencer par réfléchir à tout ce que à quoi doit faire penser votre produit afin de viser au mieux votre futur marché. Ceci est l'étape de « **Démarche Design** » où vous allez développer l'« **image** » du produit.

Cette démarche doit se faire à **deux**

### 1- Brainstorming

Dans un premier temps vous allez noter tous les mots ou expressions que vous voulez que votre produit évoque au premier regard (objet, couleurs, sens, expressions, sensations, émotions, fonctions, environnement etc). L'objectif est de laisser parler votre imagination afin de ne négliger aucune piste de recherche.

Exemples :

- Design
- Légèreté
- Modernité
- Luxe
- Pureté
- ...

Ensuite, vous sélectionnez les 2 ou 3 idées qui vous semblent les plus importantes pour caractériser l'esthétique de votre futur produit.

### 3- Caractéristiques esthétiques "universelles" (formes, couleurs, matériaux)

Vous allez réaliser un tableau sur un logiciel tableur à partir des sensations et émotions trouvées. Vous les associez à des formes, couleurs, matériaux pour pouvoir les utiliser ensuite lors de la conception de votre objet.

Ouvrez le fichier « **Tableau vierge** ».

SENTIMENT ÉMOTION SENSATION	IMAGES	CARACTÉRISTIQUES ESTHÉTIQUES (formes, couleurs, matériaux, motifs, lumière...)	POINTS COMMUNS, QUALITÉS (formels, chromatiques, matériels)

a. Compléter la 1ère colonne par 1 ou 2 idées abstraites (sensations et/ou émotions) auxquelles vous êtes arrivés lors de l'activité sur la carte mentale (exemples : détente, souvenirs, bien-être...).

b. Compléter la colonne "IMAGES" par des photos ou des images qui vous évoquent le sentiment, la sensation ou l'émotion de la 1ère colonne. Vous les trouverez sur Internet, les enregistrer dans un dossier que vous aurez consciencieusement créé et nommé, puis les insérer dans le tableau.

c. Analyser chaque image afin d'en retirer les caractéristiques esthétiques qui évoquent dans chacune d'elles la sensation, l'émotion de la 1ère colonne. (inutile de faire des phrases)

d. Compléter la 4ème colonne en regroupant les points communs à au moins 2 images en se focalisant :

- d'abord sur les points communs formels : en rapport avec les formes des objets, les contours...
- puis chromatiques : en rapport avec les couleurs, les teintes, la lumière, les reflets...
- puis matériels : en rapport avec les matériaux ou les caractéristiques des matériaux (durs, mous, légers, transparents, creux, denses, chauds, doux...)