

La fonction d'estime d'un objet technique

Quels critères, autres que la fonction d'usage, nous permettent de choisir un objet technique ?

La différence entre fonction d'usage et fonction d'estime

La fonction d'estime d'un objet technique dépend de chaque utilisateur : il le trouve **beau ou laid**, agréable ou pas... Ainsi, la fonction d'usage est commune à tous les utilisateurs alors que la fonction d'estime varie selon les goûts. **Le design (formes, aspects, couleurs)** est un des critères permettant de définir la fonction d'estime.

Critères de choix

Un objet peut être choisi pour un ou plusieurs critères : sa couleur, son prix, sa taille, sa fiabilité, sa performance,...

Activité 1 :

Trois ados A, B, C expliquant le choix de leur trottinette, ont déclaré :

- A. « Oh, moi c'est surtout sa forme et sa couleur qui m'ont décidé. Et d'autre part, elle est tendance »
 B. « Pour moi, le choix était simple ; Il me fallait une, pas trop chère, simple d'utilisation et écologique. »
 C. « Je la voulais légère, pas trop volumineuse, solide et ergonomique. »

a) Souligne dans chaque déclaration, les critères de choix de chaque ado.

b) Exprime en un mot ces critères.

A :

B :

C :

Activité 1 :

Observe attentivement les produits de la fiche ressource.

- Complète le tableau ci-dessous :

Critères Produits	Confort (Nbre d'étoiles)	Maintien (Nbre d'étoiles)	Glisse (Nbre d'étoiles)	Pointures disponibles	Prix
1					
2					
4					
5					

Lequel choisirais-tu ? Expliques les raisons de ton choix.

.....

Activité 3 :

Les effets de mode sont très influents sur les choix personnels. Ainsi, le Designer s'inspire souvent des tendances de l'époque pour mettre la touche finale à ses créations.

- Lis le paragraphe encadré et réponds aux questions.

A quoi les gens font attention quand ils regardent un produit ?

.....
.....

Les couleurs ont-elles la même signification pour tous ?

..... Pourquoi ?.....

.....

Quelle est la signification du blanc ?.....

Quel est le rôle du Designer ?.....

.....
.....

Quand le « design » fait vendre

« Des tests ont montré que par rapport à un produit, les gens faisaient attention, dans l'ordre : aux couleurs, aux formes, aux mots et enfin aux chiffres. »

« Si la couleur a une importance, elle n'a pas la même signification pour un Européen ou un Asiatique... »

Le blanc par exemple, représente la pureté, le mariage en Europe.

« Le Design contribue directement à la performance de l'entreprise : c'est savoir faire dire au produit : **Achète-moi !** »

« Designer, Design manager, graphiste, infographiste... des métiers pour TOUS les secteurs d'activité. »

Je retiens,

Mode : manière passagère d'agir, de vivre, de penser... liée à un milieu, à une époque déterminée.

Design : savoir-faire artistique et technologique appliqué à la production d'objets fabriqués industriellement. Le design définit la forme de l'objet dans le respect de sa fonction souhaitée.